

Identidad Laboral: Configuraciones del trabajo en el sector pesquero artesanal en la provincia de Arauco, Región del Bío-Bío

DANIELA CARRASCO SAN MARTÍN

Investigadora, Universidad de Concepción

danielacsm@gmail.com

Recibido: 29 de agosto de 2013

Aceptado: 18 de noviembre de 2013

Cómo citar este artículo

Carrasco, D. (2014). Identidad Laboral: Configuraciones del trabajo en el sector pesquero artesanal en la provincia de Arauco, Región del Bío-Bío. *Revista Némesis*, XI, 95-105.

Resumen

El siguiente trabajo tiene por objeto indagar sobre la identidad de los Pescadores Artesanales de la Provincia de Arauco, en particular, sobre aquellos aspectos laborales y culturales que permitan explicar si estos factores influyen, o no, en el éxito de su inserción en los procesos de modernización llevados a cabo por la institucionalidad. Para ello el enfoque fenomenológico converge al considerar imprescindible el estudio y conocimiento del mundo sociocultural del individuo y su subjetividad. Es por esto que el trabajo será abordado desde un carácter descriptivo y explicativo el cual se llevará a cabo por medio de grupos focales realizados a los Pescadores Artesanales de la Provincia de Arauco.

Palabras claves: Subjetividad, Identidad laboral, Identidad cultural, Modernización, Exclusión.

Introducción

El siguiente artículo surge del interés y relevancia que han adquirido los estudios sobre temas de reconfiguraciones laborales en el contexto chileno en las últimas décadas, así como del contexto de cambios que se viven en el país y que por lo tanto se torna fundamental analizar los procesos de exclusión que se producen en él y cómo las comunidades mantienen una verdadera lucha por incorporarse a la lógica de modernización, donde la respuesta y capacidad de adaptación no siempre es exitosa, ocurriendo fenómenos como la marginación y precariedad social.

Desde una mirada sociológica, Jürgen Habermas (1997) plantea que la historia y la cultura poseen una fuerza configuradora de la actualidad ético-política, constituyéndose en un plexo objetivamente vinculante para la sociedad¹. Los aspectos culturales de una comunidad permiten cuestionar reflexivamente los propios valores y tradiciones, determinando los modos de hacer las cosas.

En este sentido, las prácticas culturales han ido configurando representaciones ligadas con la historia de la Pesca Artesanal a condiciones de trabajo y empleo particulares, y que han tenido como resultado la configuración de identidades laborales propias de los pescadores artesanales que a veces parecen ser representaciones anacrónicas de la modernidad.

Las prácticas arraigadas culturalmente son “los modos de actuar, de relacionarse, que las personas despliegan en espacios concretos de acción. En ellas se articulan las orientaciones, las normas generales de la sociedad, las instituciones y las organizaciones, con las motivaciones y aspiraciones de los individuos” (PNUD, 2009, pág. 15). La cultura, el pasado, la historia, no son simples rememoraciones de acontecimientos no vinculantes, sino que van configurando el presente, el futuro y la identidad, y es aquí donde radica la importancia de realizar una observación profunda de la realidad de este sector productivo, desde una mirada de las subjetividades, desde una perspectiva cualitativa.

Es así como, a partir de las características propias del oficio, se han desarrollado formas muy particulares y propias de relaciones sociales, así como la forma de vivir, compartir y de enfrentar el futuro. Esto ha producido el nacimiento, desarrollo y consolidación de una identidad pesquera propia, que se transmite de generación en generación, creando fuertes vínculos entre quienes viven en las caletas de la zona costera de la Provincia de Arauco. Debido a lo anterior es que hablamos de una identidad laboral.

Sin embargo, el proceso modernizador que está siendo llevado a cabo por el Estado chileno afecta sobre estas formas tradicionales de oficios, provocando que los pescadores artesanales reconfiguren no sólo su trabajo, sino también su cultura, ya que por más que se insista en que el proceso modernizador no pretende modificar las culturas, es una realidad que está ocurriendo.

¹ El que sea objetivamente vinculante para una sociedad implica que la vinculación opera en la cultura en referencia al mundo objetivo del mundo de la vida.

Bajo este escenario sostenemos que no ha habido una planificación reflexiva con respecto al contexto en el cual se pretende intervenir o “modernizar”. En este sentido, ha hecho falta una evaluación que considere la identidad laboral y productiva de los pescadores artesanales de la Provincia de Arauco, así como las formas propias y particulares de la realidad del territorio. Este proceso responde más bien a un modelo centralizado y descontextualizado que no ha sido capaz de proponer una solución efectiva al problema histórico que afecta a la pesca artesanal y que termina finalmente excluyendo a este grupo dentro del proceso modernizador.

Para abordar esta hipótesis lo hacemos desde la comprensión de la complejidad que resulta del estudio de temas como identidades laborales y culturales, planteándonos la necesidad de utilizar el modo de abordaje cualitativo.

Las conclusiones buscan principalmente reforzar la idea de cómo elementos ligados al mundo del trabajo pesquero conformaran una identidad laboral y territorial, pero que sin embargo estas identidades parecieran tener que ajustarse y reconfigurarse a los nuevos requerimientos si es que no se desea “perecer” y quedar al margen y excluidos de las “superestructuras”.

Fundamento teórico

El primer concepto que debe abordarse es la identidad. Para Larraín (1996) la identidad está permanentemente construyéndose y reconstruyéndose por lo que nunca es definitiva, fija o acabada sino que deriva de las prácticas y de los significados sedimentados en la cotidianidad de la vida de las personas. Desde esta perspectiva, Larraín define identidad como el “conjunto de cualidades con el que una persona o un conjunto de personas se sienten íntimamente conectados” (1996). Estas cualidades poseen un carácter subjetivo y refieren a cómo las personas y los grupos se definen a sí mismos al momento de identificarse con alguna característica en particular. Esta definición incorpora elementos sociales y le da dinamismo al proceso de construcción de identidad, lo que supone que ésta no sea una esencia inamovible, ni un conjunto de elementos que permanecen estáticos en el individuo.

De este modo se puede aseverar que la identidad se construye mediante procesos sociales que, para Larraín, ocurre en torno a tres elementos. El primero de ellos es que los individuos se identifican con determinadas *categorías compartidas socialmente* tales como condición laboral, género, religión, etnia, clase, profesión, etcétera. En otras palabras, la identidad está dada, por un lado, por aquellas categorías sociales relevantes al contexto del individuo y que se encuentran en íntima relación con la cultura.

El segundo elemento es el que se refiere a lo material, es decir, “posesiones capaces de entregar al sujeto elementos vitales de autorreconocimiento”² (Larraín, 1996), como por ejemplo un auto, una casa, un

2 De la misma manera que plantea William James en Los Principios de la Psicología “Es claro que entre lo que un hombre llama mí y lo que simplemente llama mío la línea divisoria es difícil de trazar... En el sentido más amplio posible... el sí mismo de un hombre es la suma total de todo lo que él puede llamar suyo, no sólo su cuerpo y sus poderes psíquicos, sino sus ropas y su casa, su mujer y sus niños, sus ancestros y amigos, su reputación y trabajos, su tierra y sus caballos, su yate y su cuenta bancaria”

atuendo y hasta el propio cuerpo.

Mientras que el último es aquel que se refiere a la existencia de un "otro", cómo un sujeto es visto por los otros significativos a él, es decir, mientras haya un reconocimiento del otro que haga válido el cómo lo reconocen. De esta manera podemos decir que "la identidad es un proceso intersubjetivo de reconocimiento mutuo". Acá operaría la alteridad, que es importante para poder realizar el proceso de diferenciación respecto a ese otro y a la vez que ese otro reconozca al otro sujeto diferenciado. Pero también la identidad puede suponer identificarse con ese otro, tal es el caso de las identidades que suponen colectivos: identidad territorial, cultural, etc.

Otro autor que se refiere a la identidad es Jürgen Habermas (1985). Para éste la identidad que realmente posee autonomía es la identidad del yo o identidad yoica la cual define como "la competencia de un sujeto capaz de lenguaje y acción para dar satisfacción a determinadas exigencias de consistencia (...) la identidad del yo es naturalmente dependiente de determinados supuestos cognitivos, pero no es ninguna determinación del yo epistémico; consiste más bien en una competencia que se forma en interacciones sociales. La identidad es producida por la socialización, esto es, solo una vez que el adolescente se ha integrado en un determinado sistema social por medio de la apropiación de universalidades simbólicas". Podemos darnos cuenta que tanto para Jürgen Habermas como para Jorge Larraín, en su concepto de identidad intermediaria, la identidad no está determinada por elementos cognitivos, sino que por procesos de socialización e interacción que desarrolla el sujeto a lo largo de su vida. Para Habermas la identidad es uno de los elementos, además de la Cultura y Sociedad, que permite la reproducción de las estructuras simbólicas del mundo de la vida³ y que se da, al igual que para Larraín, mediante un proceso de construcción que se realiza en la relación con los otros, es decir, mediante formas de socialización e interacción.

Para Habermas la identidad es la "búsqueda de aquellos elementos que permiten que los miembros de un grupo se reconozcan recíprocamente como partes integrantes de un todo, de un 'Nosotros' (1973). El "Nosotros" se opone y diferencia de un "Otros" dando como resultado un "no-Nosotros", por ello, en la construcción identitaria es la diferencia la que instituye las exclusiones e inclusiones que definen la identidad.

Lo anterior está relacionado con el planteamiento de Larraín, quien menciona como tercer elemento constitutivo de la identidad, la existencia de un "otro" distinto, donde operan procesos de alteridad y de diferenciación respecto a ese otro. Para éste la identidad se alcanza por medio del lenguaje empleado en la interacción con los otros que permite ir generando diferencias y similitudes, así como permite la autonarración del yo. También para Habermas (1985) la necesidad de un "otro" está ligada a la autorepresentación por medio de las interacciones lingüísticas y autonarraciones. Lo anterior tiene que

3 Para Habermas el mundo de la vida son aquellos ámbitos de acción no estructurados formalmente donde la interacción se da en base a un acervo de saber de fondo común y aporético pues es "dado por supuesto". Este acervo es construido a base del entendimiento lingüístico que ocurren por medio de procesos de socialización e integración social dando como resultado los valores, normas, saberes, costumbres, etc.

ver con que la información sobre experiencias no puede ser guardada ni almacenada por completo, sino que sólo una parte de ella que le son significativas al individuo. A partir de esa información significativa el individuo la convierte en narraciones sobre sí mismo “los significantes y significados más importantes de la identidad personal quedarán recogidos en las autonarraciones que formarán parte de la historia que va configurando la autobiografía consciente de sí mismo” (1990) y logra nombrarse como un “yo”. Este ejercicio de autonarración y autobiografía es aquel donde el sujeto cuenta su historia, lo que supone un acto de alteridad, ya que el objeto de conocimiento siempre se construye como un otro al que se intenta hacer propio. La práctica narrativa incluye entonces la construcción de la identidad donde cada sujeto orienta las narraciones según la mirada de cada uno, de cómo representa las cosas, de cómo se ve a sí mismo y al mundo, es decir, procesos de significación social.

Estos significados están cargados de poder por aquellos que los produjeron, no son significados desinteresados o carentes de alguna intención, sino que es acá donde ocurre la pugna por el nombramiento de sí mismo y del otro.

Desde este marco teórico, es necesario posicionar a la identidad laboral como un tipo particular de identidad. En ese sentido, adquiere relevancia el tratamiento del trabajo. Según algunos autores, como Marx (1849), sería central desarrollarlo desde un sentido amplio, el que habla de la potencialidad para la libertad, autoexpresión y autodesarrollo. Otro autor que sigue la misma línea de Marx del concepto amplio de trabajo es Marcuse (1972) el cual define el trabajo como un medio para “desarrollar su naturaleza universal”, por lo que sería, a la vez, un fin en sí mismo.

Por lo tanto, entendiendo el concepto de trabajo desde una perspectiva amplia, es decir, no sólo como forma de producción y subsistencia sino que también como manera de autorrealización, como subjetividad, como forma de expresión personal, creación y forma de relación social, podemos observar que el trabajo constituye una importante fuente de configuración en la vida de los individuos y en la formación de la identidad.

Teniendo en consideración lo expuesto, el concepto de identidad laboral, será analizado desde la fenomenología. Si bien ésta no es una teoría de la identidad, sus conceptos nos pueden acercar a comprender dicho proceso de construcción (Ballasteros, 2005). También lo anterior permite utilizar los conceptos desarrollados por Habermas en su Teoría de Acción Comunicativa, en particular los dos niveles de sociedad que plantea: sistema (o mundo) y mundo de la vida. El primero es abordado desde las teorías sociológicas funcionalistas de Parsons y Luhmann y el segundo mediante la sociología fenomenológica de Husserl, Schutz y Luckmann.

Desde la Fenomenología con Gleizer (1997) la identidad supone una acción del individuo sobre el mundo social y el mundo de la vida lo cual implica la interacción de tres elementos: el mundo social, mundo intersubjetivo y el universo simbólico.

Fundamento y diseño metodológico

La aplicación de una investigación cualitativa opera como una producción del investigador sobre una perspectiva de un actor social que desde sus significaciones se sitúa e interpreta un mundo social que ya ha sido interpretado (Serbia, 2007). En este sentido, lo dicho por las personas no sólo implica una descripción objetiva de la realidad sino también una elaboración conceptual y un modo de expresión que hace posible determinada forma de comunicación.

Para producir la información necesaria se recurrió a la realización de grupos focales. Con el fin de llegar a una comprensión de los discursos, se indagó en las percepciones de los hablantes, entendidas como aquellas observaciones que generan las personas respecto a condiciones objetivas, que se plasman como reales en la medida que son vividas como reales.

Concretamente para el análisis, se crearon categorías para sistematizar la información obtenida en los grupos focales, las que además, pueden emerger durante el mismo proceso de análisis. Dichas categorías dieron origen a los nodos y subnodos del QSR. Por lo tanto, toda la información fue clasificada en base a las categorías elaboradas.

El muestreo fue de carácter intencional, el que permite seleccionar los casos característicos de la población, limitando la muestra a estos casos. Como resultado del proceso de selección se decidió trabajar con organizaciones sindicales de pescadores artesanales titulares de áreas de manejo de la Provincia de Arauco, estas son: STI Buzos mariscadores de la caleta de Laraquete, STI Pescadores artesanales buzos mariscadores y recolectores de algas marinas puerto viejo de Pta. Lavapie, STI de Pescadores Artesanales, buzos mariscadores y Algueros, acuicultores y actividades conexas de caleta Los Piures, STI de Trabajadores Pescadores independientes de caleta Arauco, STI Pescadores Artesanales y actividades conexas de la caleta Rumena y STI Pesca artesanal, buzos mariscadores y actividades conexas de la caleta Llico.

Para el análisis de la información, se adoptó la estrategia de análisis del discurso con datos de carácter cualitativo, que permita hacer análisis textual y contextual de los discursos a fin de extraer los significados que estos implican.

Las categorías generales consideradas relevantes para el análisis del discurso son las siguientes:

Identidad Cultural: conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento dentro de la comunidad pesquera artesanal que actúan de tal manera que los individuos puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

Identidad Laboral: la formación de identidad se produce y reproduce en todos aquellos ámbitos que supongan interacción, relaciones y sobre todo en aquellos que supongan creación y producción. Es por esto que aquello relativo al trabajo será también una fuente de formación de identidad.

Relación trabajo y calidad de vida: el trabajo es la fuente esencial de la calidad de vida y, a la vez, un elemento

intrínsecamente relevante dentro de esta. No hay calidad de vida sin trabajo: las necesidades materiales y gran parte de las espirituales sólo pueden satisfacerse con el trabajo.

Evaluación de la relación con autoridades locales: observación de nivel de confianza y credibilidad que los pescadores le atribuyen a instituciones públicas y opinión sobre las intervenciones del Gobierno en relación a la pesca artesanal. Esto permite verificar el nivel en que los pescadores artesanales son incorporados dentro de la práctica y discurso modernizador del Estado.

Resultados

A continuación se presentan brevemente los resultados de los grupos focales realizados a los pescadores artesanales. El análisis se presenta en las categorías analíticas descritas anteriormente y que representan las principales variables en relación a la identidad laboral, territorial y exclusión.

Identidad Cultural y local de la actividad

El mar se presenta como fuente de referencias dentro de la subjetividad de los pescadores. Esto genera un profundo arraigo al territorio y la dependencia de la naturaleza y de las relaciones sociales existentes.

P: (...) porque tenemos nuestro mar el que nos da todos los días, aunque a veces nos da y otras veces no nos da na y también así nos quita, porque andamos trabajando de lo más bien y de repente se desarrollan los temporales y estamos trabajando pa poder sacar recurso, nos arriesgamos, pero de la noche a la mañana cambian los tiempos y se enrabia la mar y ahí perdimos po, (...) uno siempre se arriesga para poder salvar recurso, entonces de la noche a la mañana se enrabia la mar y perdimos todo, nos ha pasado a varios."

Identidad laboral asociada a la libertad en cuanto a relaciones laborales. A la vez, alta dependencia de las fluctuaciones climáticas y oceanográficas.

P: es que ya casi los jóvenes están quedando pocos, se van todos, es que la juventud ahora sale del colegio, y tratan de salir a estudiar a fuera, porque muchos miran a la pesca

P: ningún futuro...

P: claro, si tienen la oportunidad de salir pa fuera, salen pa fuera."

Las generaciones jóvenes ven en la actividad una falta de oportunidades, lo precario y riesgoso que es la pesca artesanal y su carencia de modernización. Los estudios son la principal vía utilizada por los jóvenes para abandonar la vida de pescador.

Lo anterior está provocando un envejecimiento de la mano de obra que desempeña la actividad así como de la comunidad en general.

Identidad laboral: configuraciones del trabajo en el sector pesquero artesanal en la provincia de Arauco

Identidad Laboral

Identidad laboral asociada al sacrificio y riesgo debido a las precarias condiciones laborales, la falta de seguridad y tecnología y la rapidez de los cambios climáticos que ponen en riesgo las vidas de los pescadores.

“P: Es que es una pega tan sacrificada”

“P: Es peligroso salir a la mar, tú no sabes lo que va a pasar”

Consideran que pertenecen a una tradición pesquera de profundas raíces ya que esta actividad se desarrolla a partir de generaciones anteriores.

“P: a nosotros nos mueve todavía la pesca, lo llevamos en la sangre al mar aquí”

Se refieren a la pesca artesanal como una actividad de se encuentra en “el límite” ya que no son sujetos de preocupación ni de interés de ningún sector.

“P: En la actualidad es así, los jóvenes están estudiando, siguiendo cursos; los jóvenes no quieren entrar a la pesca, porque la autoridad no tiene para ellos, estamos como a parte”

En cuanto a las relaciones sociales y la transmisión cultural que deberían manifestarse en las nuevas generaciones y en la continuidad de los procesos de producción de valores, símbolos, normas, discursos, significaciones y costumbres asociados al mundo de la pesca artesanal no está ocurriendo.

“Investigador: ¿qué pasa con los jóvenes?, ¿qué hacen ellos?, ¿A dónde se van?
P: siguen estudiando, la empresa, las forestales.

P: aquí lo que manda es la forestal...ya nadie te pesca si eres pescador”

“P: Casi la mayoría de los hijos de nosotros ya no quieren meterse a los..., la pesca cada día está muriendo, a nadie le importa ni preocupa” *Las nuevas generaciones no ven en la pesca artesanal una alternativa de desarrollo y sustento. Esto provoca que no exista un recambio generacional al interior del oficio y comunidad.*

Bienestar, calidad de vida y trabajo

La actividad implica un alto grado de incertidumbre en aquellas familias que viven de ella, lo que provoca planificar el trabajo a corto plazo, encontrándose en un permanente estado de subsistencia.

“P: El área de manejo que tenemos nosotros aquí, al menos nos da para salvarnos dos, tres veces en el invierno, porque hacemos recolección de chape, de loco hicimos el año que paso, y eso nos da para salvarnos un par de días en el invierno”

“Salvarnos” hace referencia a este estado de permanente incertidumbre y marca la inestabilidad e

impredecibilidad del trabajo y sus condiciones. También nos habla del estado de vulnerabilidad y precariedad en que se encuentran.

"P: (...) no ganamos ninguno, no tenemos nada ya por último nos salvamos, con veinte, treinta luquitas ya algo es algo, eso nos mantiene un poco más"

No sólo el factor ambiental marca la vida de los pescadores, sino que también factores externos como el mercado, la comercialización, la perecibilidad de los productos, etc. que los afectan desfavorablemente impidiendo generar rentabilidad. De esta manera la pesca artesanal se configura como una economía de subsistencia que corresponde principalmente a actividades extractivas, sin generar grandes excedentes que permitan ahorrar o invertir.

"P: Si esta cuestión era súper rentable, uno se ganaba sus monedas con esta cuestión, pero de repente no sé, bajan los precios cuanta cuestión, hay pocos recursos, usted antes no se, un día bueno fácilmente se ganaba cien mil pesos, con los precios que están ahora se gana cincuenta mil pesos y los insumos todos caros, el combustible todo caro."

El ser pescador se relaciona con la falta de oportunidades y opciones que permitan insertarse y hacer una vida de otro modo fuera de la caleta. El principal motivo es la falta de educación.

"P: si po, no, no, uno quedó con eso más, pero ellos ya se fueron ya, y uno siempre aquí trabajando en esto (...) porque yo uno no tiene como estudiar entonces vamos a la pesca no más."

Relación con los organismos públicos

También existe un malestar entre los pescadores ya que se sienten postergados y dejados de lado por parte de los servicios públicos. Sienten que no son materia de interés para ellos (y menos para organismos centrales) ya que, según sus palabras, no representan ninguna relevancia para la economía regional y nacional.

"P: No van a las caletas ya que estamos muy alejados, se preocupan de la gran pesca, somos pobres aquí."

"I⁴: Con el gobierno local, gobierno regional, cual ha sido la experiencia en general como lo evalúan.

P1: yo al menos la evalúo nula, no tenemos contacto.

P2: no conocimos a nadie.

P3: contacto pequeño que hemos tenido, ninguna solución."

Existe cierta frustración en las comunidades con la política de descentralización. Podemos ver que los pescadores no sólo sienten la prioridad que significa la pesca industrial, sino también el centralismo en las

4 Investigador.

decisiones fundamentales, la descoordinación de las autoridades públicas locales y la deficiente calidad de la política local. Esto nos hace pensar que la descentralización regional aparece como otro tema central en la agenda de reforma del Estado.

I: Y con el Sernapesca, la Subsecretaría.

P1: ahí está más mal todavía.

P2: No informa nada.

P3: Estamos a la deriva.”

P: Eso es lo que nos hace falta a nosotros, no tenemos cómo llegar a instancias finales con otras instituciones, las que toman las decisiones.”

En este sentido los dirigentes perciben que las autoridades gubernamentales carecen de un compromiso real con el sector pesquero artesanal. Creen que las manifestaciones de apoyo y buena voluntad son más bien formales y que, en definitiva, no tienen resultados concretos. Lo anterior pasa en gran medida por el tema de modernización de la gestión pública que no ha logrado llegar a los niveles de descentralización requeridos.

P: yo creo que no, y por eso muchas veces, este sindicato aquí, este mismo sindicato acá, por eso muchas veces se queda, los mismos proyectos esos que quedan estancados por lo mismo porque no hay respaldo de autoridades, o de personas que nos puedan ayudar, porque si lo hubiera yo creo que hubiese salido.”

Discusión

El presente artículo constituye un esfuerzo por tratar de comprender lo que está sucediendo en la zona de la provincia de Arauco en relación a la actividad pesquera artesanal.

En la actualidad es posible señalar cada vez más una crisis de esta actividad, así como de las repercusiones y efectos sobre las personas, ya que no sólo significa el riesgo de una actividad económica sino que el choque de una determinada configuración social y cultural con el mundo moderno.

En conclusión, fue posible constatar que el nacimiento y desarrollo de esta identidad está muy ligada al aspecto laboral. En el marco teórico se desarrolló toda una conceptualización en torno a estas nociones y en el análisis se las pudo ver claramente manifestadas. La identidad se constituyó en torno a determinadas categorías compartidas socialmente. A partir de la investigación es posible observar que una categoría que adquiere gran trascendencia dentro de esta configuración de la identidad, es el trabajo.

Como se observó, la actividad pesquera artesanal se levanta como eje constitutivo de la identidad asociada al orgullo, libertad, independencia y autonomía. Emergen también significados asociados al esfuerzo, sacrificio, incertidumbre y riesgo. Esto provoca un fuerte vínculo emocional ligado al mar, sus recursos y los lugares donde los pescadores construyen su comunidad (identidad territorial) ya que la economía local

depende de la naturaleza y de las relaciones sociales existentes en el territorio. Sin embargo, esto se da en menor medida en las generaciones jóvenes ya que estos no ven oportunidades de desarrollo en la actividad provocando una falta de recambio generacional en la actividad, generando un envejecimiento no sólo de la mano de obra de la actividad sino también de las comunidades ya que muchos de ellos emigran en búsqueda de nuevas fuentes laborales.

La libertad expresada en la administración del tiempo y dinero se levanta como una de las principales características. Esto a la vez promueve el individualismo dificultando el desarrollo de la colectividad, así como una falta de visión empresarial y a largo plazo donde ellos mismos tienen una autopercepción como cortoplacistas, inmediatistas y prácticos debido a la histórica situación de permanente inestabilidad laboral que los hace vivir el "día a día".

Como se constató, esta actividad no es como el trabajo que pudiese desempeñar un maquinista, un obrero de la construcción u oficinista, sino que está atravesada por una serie de condiciones laborales especiales que la hacen muy particular. Las condiciones de trabajo, el lugar de trabajo, la estructura de la organización, la rudeza del trabajo en el mar condicionan el discurso.

Es posible concluir, entre otras cosas, que el trabajo no sólo tiene consecuencias y efectos objetivos, sino que también subjetivos sobre los pescadores artesanales. Los peligros, los accidentes, las muertes, el esfuerzo, la inseguridad, la incertidumbre son características que acompañan este trabajo y que marcaron la vida de los trabajadores. Esto no sólo les da una forma particular de ver el mundo, sino que condiciona la forma de relacionarse entre ellos.

Como observamos, se realizó un esfuerzo por descubrir características vinculadas a la identidad de los pescadores artesanales, comprender cómo esta actividad configura la vida de los pescadores, de qué forma responde a los programas gubernamentales y las políticas públicas impulsadas por el gobierno para revertir la situación de crisis y cómo los sujetos viven este proceso de cambio e inserción en un mundo laboral totalmente nuevo.

En este sentido existen caletas donde los pescadores artesanales resaltan y valoran el apoyo que reciben de diversas instituciones públicas, sin embargo reconocen que esto no ha alcanzado niveles de coordinación que favorezcan un desarrollo sostenido del sector. En otros sindicatos perciben que falta mejorar la relación con las autoridades e instituciones públicas ya que existe una baja capacidad de diálogo, en el sentido de que los pescadores puedan expresar cuáles son sus demandas de una forma oportuna a las instancias correspondientes. Lo anterior se encuentra asociado al bajo nivel de educación lo cual impide que estos tengan mayor claridad sobre lo que necesitan y donde deben llevar sus demandas. El desconocimiento del fomento productivo y carencia de habilidades generan cierto pudor a intentar y temor a no lograr las iniciativas propuestas. Por ello es necesario habilitar los instrumentos de fomento productivo a las localidades y sus habitantes incluso en sus aspectos básicos.

También se presentan bajos niveles de confianza sobre figuras públicas. Falta de autonomía y autogestión de la organización que al parecer no logra superar el tradicional clientelismo con las estructuras del poder local. Fuerte actitud de resignación y desesperanza frente a la realidad de la comunidad. Ven con dificultad que se genere algún cambio así como el desarrollo de estrategias que se traduzcan en acciones que beneficien a los pescadores artesanales ya que las instituciones locales difícilmente logran constituirse como verdaderas “facilitadoras del desarrollo local”.

Como consecuencia, las políticas públicas no han logrado mejorar el nivel socio-económico de las caletas donde se puede constatar la precariedad en la cual viven expresada en la falta de servicios básicos, vías de acceso y comunicación, falta de educación, poca atención de los gobiernos, entre otras cosas. Esto es aún más perjudicial en las caletas rurales donde el aislamiento y falta de integración reproducen círculos de pobreza y vulnerabilidad.

Es por este motivo que la pesca artesanal se desarrolla como actividad de subsistencia que no permite satisfacer las necesidades de los pescadores y sus familias por lo que muchos pescadores se dedican a realizar otras actividades. Existe una planificación diaria que busca satisfacer las necesidades inmediatas, donde los pescadores lo describen como un “darse vueltas no más” que está marcado por la incertidumbre e imprevisibilidad, generando altos grados de vulnerabilidad. La actividad no genera excedentes que permitan ahorrar o invertir, lo que la hace ser una actividad poco atractiva para los jóvenes debido a la falta de oportunidades y opciones. Esta baja de rentabilidad se asocia principalmente a la baja innovación técnica, bajo nivel de educación y capacitación de los pescadores artesanales.

En conclusión, el sentimiento de pertenencia a un determinado mundo de trabajo marca fuertemente las vidas y costumbres de los trabajadores, ellos viven para trabajar en el mar como lo han hecho sus antecesores, ellos están dispuestos a entregarles su vida al mar, esperando que los recompense con buenas cantidades de extracción.

Sin embargo, a partir de la década de los 90’ ha habido un intento de cambiar esas identidades y de omitirlas, por medio de la creación de medidas administrativas y programas que no tienen en cuenta la cultura e historia de esta actividad. La ejecución de programas no obedece a una estrategia planificada o estudiada en forma integral y holística. Estos procesos no presentan los resultados esperados debido a la falta de planificación reflexiva e integral, ya que resultan ser la imposición de modelos ajenos a las costumbres laborales e identidades.

Lo anterior está provocando la pérdida de la continuidad de una forma de vida. Por este motivo, cuando se producen cambios drásticos en la forma de enfrentar esta fuente de trabajo, se está perdiendo a la vez la centralidad de la vida, el sentido y los significados que se sustentaban en esa actividad. Esto provoca que se genere cierta crisis de identidad.

Bibliografía

- Ballasteros, G. (2005). *El trabajo en la identidad y la identidad en el trabajo*. Mexico D.F.: Asociación Mexicana de Estudios del Trabajo.
- Berger, P., & Thomas, L. (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Friedmann, G. & Naville, P (1961). *Tratado de sociología del trabajo*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Garza, J. M. (2000). *Fin del trabajo o trabajo sin fin en Tratado latinoamericano de sociología del trabajo*. Mexico D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Gleizer, M. (1997). *Identidad, Subjetividad y sentido común en las sociedades*. México D.F.: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Habermas, J. (1973). *Problemas de legitimidad en el capitalismo tardío*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Habermas, J. (1985). *Conciencia moral y acción comunicativa*. Barcelona: Península.
- Habermas, J. (1997). *Más Allá del Estado Nacional*. Madrid: Trotta.
- Habermas, J. (1990). *Pensamiento postmetafísico*. Madrid: Taurus.
- Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa, vol 1*. Madrid: Taurus.
- Larraín, J. (1996). *Modernidad, razón e identidad en América Latina*. Santiago: Andrés Bello.
- Lyotard, J. F. (1960). *La Fenomenología*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Marcuse, H. (1972). *Marx y el trabajo alienado*. Buenos Aires: Carlos Pérez.
- Marx, K. (1849). *Trabajo asalariado y Capital*. Moscú: Progreso.
- Merlau-Ponty, M. (1957). *Fenomenología de la percepción*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Noguera, J. A. (2008). *La transformación del concepto de trabajo en la teoría social. La aportación de las tradiciones marxistas*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- PNUD. (2009). *Desarrollo Humano en Chile: El Poder: ¿para qué y para quién?* Santiago.
- PNUD. (2009). *Desarrollo Humano en Chile: la manera de hacer las cosas*. Santiago.
- Serbia, J. M. (2007). *Diseño, muestreo y análisis en la investigación cualitativa*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Lomas de Zamora.
- Tejedor, C. (1998). *Historia de la Filosofía en su marco cultural*. Madrid: SM.